

Neuchâtel, le 20 mai 2026

La jeunesse a son mot à dire ! #neuchreact

Afin de donner un nouvel élan à sa politique de la jeunesse, la Ville de Neuchâtel souhaite donner la parole aux principales et principaux intéressé-e-s : les jeunes de 12 à 25 ans. Pour atteindre ce public et récolter des avis, elle lance dès aujourd'hui un sondage, soutenu par une campagne de communication. Rendez-vous sur : www.neuchreact.ch

Le dernier rapport concernant la jeunesse datant de juin 2016, la Ville de Neuchâtel souhaite redéfinir les lignes directrices de cette politique publique. « *Au cours des dix dernières années, force est de constater que les réalités vécues par les jeunes se sont profondément modifiées* », relève Julie Courcier Delafontaine, conseillère communale en charge de la cohésion sociale. Par exemple, l'évolution des normes sociales en matière d'égalité, d'inclusion et de diversité, la transformation des modes de communication et de la participation, le rapport à l'espace public, de même que les incertitudes du marché du travail, les tensions géopolitiques ou encore les enjeux environnementaux constituent, aux yeux de l'élue, « *autant de phénomènes qui ont impacté les repères, les trajectoires et les aspirations de la jeunesse* ». Partant de ce constat, il est apparu évident de redéfinir une politique jeunesse impliquant à la fois les jeunes et les professionnel-le-s en lien avec cette population.

Une communication pour atteindre la jeunesse

Ainsi, une démarche participative baptisée « Neuch ? react ! » encourage les jeunes à donner leur avis en répondant à un sondage regroupant diverses questions en lien avec leur quotidien et leurs préoccupations. Afin d'atteindre un maximum de personnes, une campagne de communication spécifique est lancée dès aujourd'hui. Elle se déploie principalement sur les réseaux sociaux (pour la tranche d'âge des 16-25 ans), mais également sur des affiches placardées dans les abribus de la ville et à d'autres emplacements ciblés. Pour les écoliers, le sondage ainsi qu'une note explicative sont envoyés via Pronote. Quant aux jeunes de 16 à 25, elles et ils reçoivent un courrier postal.

Grâce à ces différents canaux, la Ville espère bénéficier d'une large participation de la population cible : plus de 7'000 jeunes seront invité-e-s à partager leurs avis dans le cadre de cette démarche participative.

Des jeunes qui parlent aux jeunes

Tant la campagne que les questions du sondage ont été développées spécifiquement pour s'adresser à la jeunesse. Le Service dédié a ainsi mis sur pied cette action en organisant divers ateliers avec des adolescent-e-s afin de planifier un plan de communication approprié à ce public spécifique. Il a également fait appel à une jeune agence de communication neuchâteloise afin d'adapter le ton, le vocabulaire et les moyens de communication. Une série de vidéos calibrées pour la jeune génération seront ainsi diffusées sur Instagram et TikTok afin de susciter la curiosité et créer de l'adhésion.

→ Le questionnaire est accessible [en ligne](#) et ne prend que 7 - 8 minutes à remplir. Il est possible d'y répondre jusqu'au 17 juin 2026.

Dans un second temps, une fois les données du sondage analysées par une sociologue de l'Université de Neuchâtel, des ateliers participatifs seront organisés durant le second semestre 2026 afin de travailler sur les axes identifiés à travers le sondage et de développer, avec les jeunes, des mesures concrètes répondant à leurs besoins et préoccupations. « *L'ensemble des éléments récoltés servira ensuite à établir une nouvelle politique jeunesse, qui sera présentée dans un rapport au Conseil général au printemps 2027* », souligne Silvia Dos Santos, déléguée à la jeunesse de la Ville.

Où trouver la campagne :

- TikTok (@neuch.react)
- Instagram (@neuchatelville)
- Site dédié : www.neuch-react.ch
- Sondage et suivi de la démarche participative : www.participons.ch

Ville de Neuchâtel

Renseignements complémentaires :

Service de la communication, 032 717 77 15/39

